**ДОКЛАД**

**о деятельности Управления Федеральной антимонопольной службы России по Санкт-Петербургу (управление) в период проведения Чемпионата мира по футболу 2018 года**

С 14 июля по 15 июля в России прошел Чемпионат мира по футболу 2018 года. Управление обеспечивало добросовестную конкуренцию в связи с проведением чемпионата.

FIFA владеет комплексом имущественных прав, связанных с осуществлениями мероприятий по подготовке и проведению в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года. Полный перечень имущественных прав FIFA, связанных с проведением Чемпионата, приведен в ст. 17 Федерального закона от 07 июня 2013 г. № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018, Кубка конфедераций 2017 и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Одним из таких прав является право определения коммерческих партнеров (спонсоров) FIFA, которым предоставляется эксклюзивное право ассоциировать себя (свои товары, работы, услуги) с FIFA и Чемпионатом, в том числе и не только посредством использования символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года. Действия третьих лиц, не являющихся коммерческими партнерами FIFA, по реализации (продвижению) товаров, работ или услуг, способные создать представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) о связи указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями -т е. коммерческую ассоциацию с FIFA или мероприятиями - являются незаконными.

В соответствии с частью 1 статьи 19 Федерального закона от 7 июня 2013 года № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018, Кубка конфедераций FIFA 2017 и внесения изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Использование символики, которая является объектом интеллектуальной собственности и исключительными правами, на которую обладает FIFA, осуществляется в соответствии с гражданским законодательством.

Согласно статье 20 Федерального закона от 7 июня 2013 года № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018, Кубка конфедераций FIFA 2017 и внесения изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации:

1) продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с символикой спортивных соревнований, либо измененная символика спортивных соревнований;

2) осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA;

3) введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг либо в любом ином качестве;

4) введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации, сертификации FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" товаров, работ, услуг, а также о связи таких товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями;

5) подготовка и (или) проведение в коммерческих целях массовых мероприятий, создающих ложное представление о них как о мероприятиях, а также финансовое обеспечение, в том числе спонсорская помощь, таких массовых мероприятий без официального письменного разрешения FIFA;

6) использование без официального письменного разрешения FIFA мероприятий для организации либо осуществления рекламной или маркетинговой деятельности, получения спонсорской помощи, в том числе если такая деятельность направлена на целевую аудиторию, включая владельцев входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия;

7) использование входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, в рекламных целях и для проведения розыгрышей, конкурсов, игр, пари, рекламных акций, а также включение стоимости входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, в перечни услуг по туристическому обслуживанию, гостиничных услуг или других услуг без официального письменного разрешения FIFA.

Общая оценка содержания и изображений, использованных в маркетинговых мероприятиях, совпадение сроков их размещения/проведения с мероприятиями FIFA, наличие ассоциативной связи с городами проведения Мероприятий, в совокупности с изображениями футбольной тематики (в том числе без использования обозначений, зарегистрированных в качестве товарных знаков), информацией о времени выхода в эфир и местах проведения соответствующих телевизионных трансляций (с розыгрышем билетов в такие места), конкурсы на угадывание результатов матчей Мероприятий FIFA в совокупности может привести формированию у потребителя представления о FIFA и проводимых FIFA мероприятиях, а также создать ложное представление о причастности продавца/рекламодателя к мероприятиям FIFA 2017, что в силу прямого указания 19 Федерального закона от 7 июня 2013 года № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018, Кубка конфедераций FIFA 2017 и внесения изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» признается недобросовестной конкуренцией.

Объективную сторону нарушений, предусмотренных Федерального закона от 7 июня 2013 года № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018, Кубка конфедераций FIFA 2017 и внесения изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», образуют действия, приводящие к формированию у покупателя искаженного представления об отношении товара либо его продавца к FIFA, поскольку, на восприятие покупателя влияет целый ряд факторов: как место, время проведения маркетинговых акций, оформление торгового места, размещение товара при реализации, слоганы и содержание рекламной кампании и т.п.

Управление рассмотрело семь дел, связанных с недобросовестной конкуренцией в связи с проведением Чемпионата мира по футболу 2018 года. При этом управление выявило шесть фактов недобросовестной конкуренции и выдало четыре предписания нарушителям. Два нарушения ответчики устранили добровольно, а в одном случае управление не усмотрело недобросовестной конкуренции.

В 2018 году управление выявило лишь один факт незаконной раздачи рекламной продукции вблизи стадиона «Санкт-Петербург». ООО «1ХВЕТ-24» в пределах двухкилометровой зоны у стадиона «Санкт-Петербург» в день проведения матча 19 июня 2018 года Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года в России осуществляло распространение рекламы, в частности путем раздачи рекламных буклетов.

Управление признало в действиях ООО «1ХВЕТ-24» нарушение статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции». Оснований для выдачи предписания не было.

ООО «Белая Лошадь» разместило товарные знаки FIFA на баннере с информацией о трансляциях футбольных матчей в ресторане «Белая Лошадь». Ответчик не отрицал факт нарушения.

ООО «Стопэкспресс» провело акцию «Заправься к Мундиалю!». В рамках данной акции ответчик разыгрывал с товары с символикой Чемпионата мира 2018 года. Своими действиями ООО «Стопэкспресс» создал у потребителей ложное впечатление о своей причастности к Чемпионату мира 2018 года.

Управление признало в действиях ООО «Стопэкспресс» статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции». Также управление выдало ООО «Стопэкспресс» предписание.

Как правило, нарушения в связи с чемпионатом мира были связи с незаконным использованием товарных знаков FIFA. Управление выявило четыре таких нарушения.

ООО «Белая Лошадь» незаконно разместило товарные знаки FIFA на баннере с информацией о трансляциях футбольных матчей в ресторане «Белая Лошадь». Ответчик не отрицал факт нарушения.

Управление признало в действиях ООО «Белая Лошадь» нарушение пункта 1 статьи 14.6 и статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции». Также управление выдало ООО «Белая Лошадь» предписание.

ООО «СтритФуд» незаконно разместило товарные знаки FIFA у входа в кафе «Сосисочная № 8». Ответчик не отрицал факт нарушения.

Управление признало в действиях ООО «СтритФуд» нарушение пункта 1 статьи 14.6 и статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции». Также управление выдало ООО «СтритФуд» предписание.

ИП Фока Татиагоум Ивес Флориан и ООО «Платинум» незаконно разместили на сайте aurora-hall.com товарные знаки FIFA в анонсе концерта «Фестиваля Дружбы Народов России и Нигерии, посвященного Чемпионату мира по футболу». Организатором концерта выступили ИП Фока Татиагоум И.Ф., а ООО «Платинум» предоставили ему в аренду концертную площадку. Ответчики незаконность размещения информации на сайте aurora-hall.com не отрицали.

Управление признало в действиях ИП Фока Татиагоума Ивеса Флориана нарушение пункта 1 статьи 14.6 и статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», а в действиях ООО «Платинум» – нарушение статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции». Управление стало выдавать ответчиком предписаний, так как они добровольно прекратили использование товарных знаков FIFA.

ООО «СтритФуд» незаконно разместило товарные знаки FIFA у входа в кафе «Сосисочная № 8». Ответчик не отрицал факт нарушения.

ООО «АБ КОНСАЛТИНГ. БРОКЕРИДЖ.» на сайте evspb.ru и на странице в социальной сети www.facebook.com/engelvoelkersSPB провёл маркетинговую акцию «Выиграйте 2 билета на чемпионат мира по футболу вместе с Engel&Volkers», в рамках которой ответчик разыграл билеты на матчи Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года. У ООО «АБ КОНСАЛТИНГ. БРОКЕРИДЖ.» не было разрешения от FIFA проводить такие акции. Ответчик свою вину отрицал.

Управление признало в действиях ООО «АБ КОНСАЛТИНГ. БРОКЕРИДЖ.» нарушение пункта 1 статьи 14.6 и статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции». Также управление выдало ООО «АБ КОНСАЛТИНГ. БРОКЕРИДЖ.» предписание.