



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ УФАС РОССИИ

**Недобросовестная конкуренция
и защита интеллектуальных прав.
Практика Санкт-Петербургского УФАС**

**В.В.Владимиров
19 ноября 2017 г.**



**Свобода конкуренции и
эффективная защита
предпринимательства
ради будущего России**

**Январь 2016 года.
Вступил в силу
«четвертый антимонопольный пакет»**

**Ст. 14 – запрет на недобросовестную
конкуренцию (НДК)
расширена до главы (гл. 2.1)**

Структура правовой защиты от НДК

Запреты,
связанные
с защитой
интеллектуальных
прав

Защита
добросовестного
правообладателя
(борьба с
паразитической
конкуренцией
(статьи 14.5 и 14.6)

Запрет на
незаконное
использование
средств
индивидуализации

Защита от
недобросовестного
приобретения и
использования
прав (статья 14.4)

Запрет на
незаконное
использование
результатов
интеллектуальной
деятельности

Статья 14.4. Накладывает запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг

REDMOND



POLARIS®

VS



Multicook

«Redmond» vs «Polaris»

- **Установлено нарушение ч.2 ст. 14 (2015г.);**
- **Решение направлено в Роспатент;**
- **Свидетельство о регистрации товарного знака «Multicook» у ООО «Редмонд» – аннулировано;**
- **ФАС признала это дело прецедентным в области пресечения НДК.**

**Статьи 14.5 и 14.6
Запрещают формы паразитической
конкуренции**

**14.5. Запрет на недобросовестную
конкуренцию, связанную с использованием
результатов интеллектуальной деятельности**

**14.6 Запрет на недобросовестную
конкуренцию, связанную с созданием
смешения**

Не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий, способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с его товарами или услугами, в том числе:

- 1) незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку;
- 1) копирование или имитация внешнего вида товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля.

Способы создания смешения

- Использование средств индивидуализации продукции, товаров, работ, услуг конкурента (товарные знаки и знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров);
- Использование средств индивидуализации юридического лица, а именно фирменных наименований и коммерческих обозначений;
- Копирование или имитация внешнего вида товара конкурента, упаковки, этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины).

Перечень не является исчерпывающим



facebook.com/spb.ufas



vk.com/spb_ufas



instagram.com/spb_ufas

